



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Departamento de Mercadotecnia
y Negocios Internacionales

Política Comercial Internacional

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura	2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura
Política Comercial Internacional	Licenciatura	I5417
4. Prerrequisitos	5. Área de Formación	6. Departamento
Economía Internacional para los Negocios	Básica Particular	Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales
7. Académia	8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura
Comercio y Operaciones Internacionales	Semipresencial Mixta	Curso
10. Carga Horaria		
Teoría	Práctica	Total
40	40	80
12. Trayectoria de la asignatura		
Creditos		
8		

Contenido del Programa

13. Presentación

EL curso de Política Comercial internacional se ofrece en CUCEA , para los estudiantes de la licenciatura en negocios internacionales y en él se estudian en primer término los fundamentos de comercio y de la política comercial entre países para luego estudiar su aplicación a las relaciones comerciales en el mundo y su importancia para los negocios y después se estudian las estrategias necesarias que deben adoptar las empresas exportadoras ante la apertura comercial de México y como se deben organizar para aprovechar los apoyos y desarrollar con éxito sus actividades ante la competencia global.

14.- Objetivos del programa

Objetivo General

Conocer y analizar los fundamentos de la política comercial internacional que pueden aplicar los países para participar con éxito en los mercados internacionales. Además la competencia de las etapas de desarrollo, las relaciones económicas entre los países y la participación de la empresa mexicana en el mundo.

Conocer y analizar las diferentes estrategias que deben aplicar las empresas para competir con éxito en los mercados internacionales.

Presentar investigaciones de alumnos para aplicar los conocimientos adquiridos en el curso mediante la realización de estudios sectoriales de exportación.

15.-Contenido

Contenido temático

Unidad 1.-Aspectos básicos de la política comercial internacional

Unidad 2.- Política comercial internacional

Unidad 3.- Instrumentos de política comercial internacional

Unidad 4.- Política económica internacional de los grandes bloques

Contenido desarrollado

1.- Aspectos Básicos de Política Comercial Internacional

- 1.1. Concepto y Estrategia de Política Comercial Internacional
- 1.2. Relaciones Comerciales Internacionales
- 1.3. Mecanismos del Comercio Internacional
 - 1.3.1.- Libre mercado
 - 1.3.2.- Proteccionismo
- 1.4.- Características del Comercio Internacional
 - 1.4.1.- Conceptualización
 - 1.4.2.- Características
 - 1.4.3.- Ventajas y Desventajas
- 2.- Política comercial internacional**
- 2.1. Entorno económico de la política comercial internacional de México
- 2.2. La política comercial de apertura comercial de México
- 2.3. Tópicos de un tratado de libre comercio de México con el mundo
- 2.4. Modificación a tratados y acuerdos de libre comercio firmados por México
- 2.5. Política comercial de México
 - 2.5.1 Acuerdos comerciales de México con el mundo
 - 2.5.1.1 Acuerdos de complementación económica
 - 2.5.1.2 Acuerdos de alcance parcial
 - 2.5.1.3 Acuerdos de promoción recíproca de las inversiones
 - 2.5.2 Tratados de libre comercio firmados por México
- 3.- Instrumentos de política comercial internacional**
- 3.1. Barreras Arancelarias
 - 3.1.1 Ad Valorem
 - 3.1.2 Específicos
 - 3.1.3 Mixtos
- 3.2. Barreras No Arancelarias
 - 3.2.1. Cuotas y Cupos
 - 3.2.2. Restricciones Fitozoosanitarias
 - 3.2.3. Normas Técnicas
 - 3.2.4. Requerimiento de Contenido Nacional
- 3.3. Salvaguardas
- 3.4. Licencias de Importación
- 3.5. Cuotas Compensatorias
- 4.- Política económica Internacional de los grandes bloques**
- 4.1. Panorama Histórico de los Organismos Multilaterales
 - 4.1.1.- Organización de las Naciones Unidas
 - 4.1.2.- Fondo Monetario Internacional
 - 4.1.3.- Banco Mundial
 - 4.1.4. GATT y Organización Mundial de Comercio
- 4.2. Panorama de los Bloques Comerciales en el Mundo
- 4.3. TLCAN-TMEC
- 4.4. Unión Europea
- 4.5. Mercosur
- 4.8.- Otros Procesos de Integración Regional

16. Actividades Prácticas

Desarrollo de casos prácticos. Asistencia a Congresos de Mercadotecnia y Comercialización de Bienes. Asistir al (NEGOMARKET) del 13 al 17 de mayo de 2023.

17.- Metodología

Aprendizaje basado en los problemas, aprendizaje colaborativo, aula invertida, estudio de casos, asistencias a tutorías. Asistencia y/o participación en seminarios, conferencias y convenciones. Lectura de temas selectos en lengua extranjera.

18.- Evaluación

Exámenes parciales medio curso y final	60 %
Tareas	20%
Trabajos en equipo y su exposición	20 %
Total	100%

El ciclo escolar 2023 "B" inicia el lunes 14 de agosto de 2023.
 Asistencia del 80% de las clases para tener derecho a calificación en el periodo ordinario.
 Asistencia al 65% de las clases para tener derecho a calificación en el periodo extraordinario.
 Periodo de Evaluación a alumnos para el Ciclo 2023-B (Comprende ordinario y extraordinario) del viernes 1 al lunes 4 de diciembre de 2023

19.- Bibliografía

Libros / Revistas

Libro: Transnational Management

Christopher Barlett, Sumantra (2013) McGraw-Hill No. Ed 5th edition

ISBN: ISBN

Libro: Libro Blanco de la Política Comercial Internacional
 Secretaría de Economía (2018) Gobierno de México No. Ed 1

ISBN: ISBN

Otros materiales

Artículo: International Trade Protectionist Policies and In-

Descripción: Abutabenjeh, S., Gordon S., B., & Mengistu, B. (2017) International Trade Protectionist Policies and In-State Preferences. Journal of Public Procurement. 16(1), 31-51.

Artículo: Policy Inconsistencies and the Political Economy o

Descripción: Amri P., D., & Willett D., T. (2017) Policy Inconsistencies and the Political Economy of Currency Crises. Journal of International Commerce, Economics and Policy. 8(1), 1-24.

Artículo: The Development of the Strategic Trade Policy and

Descripción: Linbo, J. (2017) The Development of the Strategic Trade Policy and Its Application in China. The Chinese Economy. (50), 97-111.

Artículo: Unlocking Export Potential and the Influence of Co

Descripción: Assefa, M. (2017) Unlocking Export Potential and the Influence of Country-Specific Characteristics: Evidence from Ethiopia. African Journal of Business and Economic Research (AJBER). 12(1), 49-79.

.: Art.

Descripción: López Cerpa, F. J. Muñoz Fajardo, M. F., Hernández Duarte, M. S., Islas Villanueva, M. I., Bellon Álvarez, L. A., Duran Hernández, A., Ortiz Barrera, M. A., Zubillaga Alva, R. (2015). Importancia

sitio web: WTO

Descripción: <http://www.wto.org/indexsp.htm> Organización Mundial de Comercio

sitio web: Organización de las Naciones Unidas

Descripción: <http://www.un.org/es/>

sitio web: FMI

Descripción: <http://www.imf.org/EXTERNAL/SPANISH/INDEX.HTM>

sitio web: BIRF y Banco Mundial

Descripción: www.bancomundial.org/birf

sitio web: Comunidad Andina

Descripción: <http://www.comunidadandina.org/>

sitio web: Secretaría de Economía

Descripción: <http://www.economia.gob.mx/>

sitio web: KPMG México

Descripción: <https://www.youtube.com/channel/UC-BPtBAT0mDakOJCQRScy1A>

Sitio web: Global Trade Alert

Descripción: <https://www.globaltradealert.org>

Artículo: La presencia china en América Latina: ¿desafío

Descripción: Oviedo, E. D. (2017). La presencia china en América Latina: ¿desafío a la hegemonía estadounidense u oportunidades de cooperación?. Desde el Sur, 9(1), 189-207. DOI: 10.21142/DES-0901-2017-189-2

Artículo: The Impact of Public Expenditure and International

Descripción: Gong, B. (2018). The Impact of Public Expenditure and International Trade on Agricultural Productivity in China, Emerging Markets Finance and Trade, 54(15), 3438-3453, DOI: 10.1080/1540496X.2018.14375

Artículo: NAFTA [naf-tuh] USMCA [naf-tuh]: Trump's hard-wo

Descripción: Donnan, S., Coy, P. (2018). NAFTA [naf-tuh] USMCA [naf-tuh]: Trump's hard-won new trade pact is more rebranding than rewrite. Bloomberg Businessweek, (4).

Artículo: Air and HST Multimodal Products. A Segmentation An

Descripción: Brida, J. G., Martín, J. C., Román, C., & Scuderi, R. (2018). Air and HST Multimodal Products. A Segmentation Analysis for Policy Makers, Netw Spat Econ, DOI: 17:911-934 DOI 10.1007/s11067-017-935

Artículo: Investors' perspective on determinants of foreign

Descripción: Keeley, A. R., & Matsumoto, K. (2018). Investors' perspective on determinants of foreign direct investment in wind and solar energy in developing economies e Review and expert opinions. Journal of Cle

Artículo: Global imbalances and asymmetric returns to US for

Descripción: Ali, M. (2017). Global imbalances and asymmetric returns to US foreign assets: fitting the missing pieces of the US balance of payments puzzle. International Review of Applied Economics,

Artículo: CHALLENGES TO MULTINATIONAL COMPANIES AND ITS IMPA

Descripción: GHAREEB, A. E. (2019). CHALLENGES TO MULTINATIONAL COMPANIES AND ITS IMPACT ON THE MARKETING POLICIES IN EGYPT. Turkish Journal of Marketing, 1(2), 94-119

Guía de clase: Guía de Política Comercial Internacional

Descripción: Autor: López Cerpa, Javier

Artículo: International spillover effects in the EU's textil

Descripción: Malik A., Lafortune G., Carter S., Li M., Lenzen M., Kroll C. (2021). International spillover effects in the EU's textile supply chains: A global SDG assessment, Journal of Environmental Management

Artículo: Brexit and trade policy: an analysis of the govern

Descripción: (2021) van Schalkwyk M.C.I., Barlow P., Siles-Brügge G., Jarman H., Hervey T., McKee M. Brexit and trade policy: an analysis of the governance of UK trade policy and what it means for health and soc

Artículo: International trade as critical parameter of COVID

Descripción: (2021) Bontempi E., Coccia M. International trade as critical parameter of COVID-19 spread that outclasses demographic, economic, environmental, and pollution factors Environmental Research.

Artículo: Features of critical resource trade networks of li

Descripción: (2021) Tian X., Geng Y., Sarkis J., Gao C., Sun X., Micic T., Hao H., Wang X. Features of critical resource trade networks of lithium-ion batteries Resources Policy

Artículo: Does global economic policy uncertainty drive tour

Descripción: Sharma, C., & Khanna, R. (2021). Does global economic policy uncertainty drive tourism demand? A cross-country analysis. Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events, 15(1), 106-113.

Artículo: Preventing the money laundering and terrorist fina

Descripción: Akartuna, E. A., Johnson, S. D., & Thornton, A. (2022). Preventing the money laundering and terrorist financing risks of emerging Technologies: an International Policy Delphi study. Technological

Artículo: Discursive representations of restorative justice

Descripción: Pali, B., & Maglione, G. (2021). Discursive representations of restorative justice in international policies. European Journal of Criminology, 147737082110130.

Artículo: Making global public policy work: A survey of inte

Descripción: Coen, D., Kreienkamp, J., Tokhi, A., & Pegram, T. (2022). Making Global Public Policy Work: A Survey of International Organization Effectiveness. Global Policy, 13(5), 656-668.

Artículo: Data and research to inform global policy: the glo

Descripción: Kraly, E. P., & Hovy, B. (2020). Data and research to inform Global Policy: The Global Compact for Safe, Orderly and Regular Migration. Comparative Migration Studies, 8(1).

20.- Perfil del profesor

En docente deberá contar con grado de maestría preferentemente en el área económico administrativa y con experiencia en el comercio internacional.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Código:

Camacho Sotelo Cinthya Karina

Código:

Gutierrez Maciel Lidia

Código:

López Cerpa Francisco Javier

Código:

Pinedo Rivas Rosalina

Código:

Velazquez Gonzalez Fernando

Código:

22.- Lugar y fecha de su aprobación

Se revisó y actualizó en CUCEA en el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales en el G 306, en el mes de julio de 2023 en Reunión de Academia

23.- Instancias que aprobaron el programa

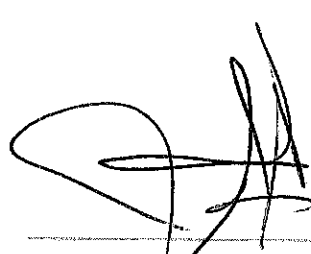
Programa aprobado en Reunión de Colegio Departamental, en el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales en el G 306, en el mes de julio de 2023.


24.- Archivo (Documento Firmado)

Política Comercial Internacional.pdf



Presidente de la Academia



Jefe del Departamento

Centro Universitario de
Ciencias Económicas Administrativas
Departamento de Mercadotecnia
y Negocios Internacionales

